

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECE_GE920	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	9
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ηλεκτρονική Επιχειρηματικότητα - Ψηφιακή Κοινωνία και Οικονομία		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	
Φροντιστήριο / Ασκήσεις Πράξης		1	
Εργαστήριο			
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		4	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Γενικών Γνώσεων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ ή Αγγλικά αν ζητηθεί από φοιτητές Erasmus		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://ece.uop.gr		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης

και Παράρτημα Β

- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Στο τέλος του μαθήματος ο φοιτητής θα:

- Έχει κατανοήσει τις διαφορές μεταξύ ηλεκτρονικού εμπορίου και ηλεκτρονικού επιχειρείν και να έχει αντιληφθεί το εύρος των τεχνολογιών που χρησιμοποιούνται στις σύγχρονες εφαρμογές ηλεκτρονικού επιχειρείν
- Έχει κατανοήσει την έννοια του επιχειρηματικού μοντέλου και των συστατικών του και να έχει εξοικειωθεί με παραδείγματα εφαρμογών που βασίζονται σε ένα ή περισσότερα μοντέλα.
- Μπορεί να αναφέρει τις βασικές κατηγορίες ηλεκτρονικής διαφήμισης και marketing και να περιγράφει τον τρόπο που λειτουργούν σε επιχειρηματικό και τεχνολογικό επίπεδο (διαφημιστικά δίκτυα, beacons, web cookies, retargeting, κ.α.)
- Μπορεί να περιγράφει τις τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται στη σύγχρονη διαχείριση των σχέσεων με τον πελάτη (CRM) για τη διατήρηση πελατών και την αύξηση των αγορών.
- Να αναφέρει και να αναπτύσσει τεχνολογίες και υπηρεσίες ασφάλειας και διαφύλαξης της

ιδιωτικότητα καθώς και σύγχρονες υπηρεσίες διεκπεραίωσης ηλεκτρονικών συναλλαγών (πιστωτικές κάρτες, bitcoin, e-πορτοφόλι, κ.α.). - Μπορεί να παραμετροποιεί και να υλοποιεί πλήρως λειτουργικές εφαρμογές ηλεκτρονικού επιχειρείν και διαφημιστικές καμπάνιες με σύγχρονα εργαλεία και τεχνολογίες. - Είναι σε θέση να αξιολογήσει κριτικά την πορεία μιας διαφημιστικής καμπάνιας ή μιας υπηρεσίας CRM μέσω της μελέτης μετρικών marketing/web (επιλέγοντας κατάλληλα KPIs) και να επέμβει ώστε να αυξηθεί η αποδοτικότητα.																	
Γενικές Ικανότητες Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα: <table border="0"> <tr> <td>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</td><td>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</td></tr> <tr> <td>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</td><td>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</td></tr> <tr> <td>Λήψη αποφάσεων</td><td>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</td></tr> <tr> <td>Αυτόνομη εργασία</td><td>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας</td></tr> <tr> <td>Ομαδική εργασία</td><td>και ευαισθησία σε θέματα φύλου</td></tr> <tr> <td>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</td><td>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</td></tr> <tr> <td>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</td><td>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</td></tr> <tr> <td>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</td><td></td></tr> </table>		Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων	Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα	Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον	Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας	Ομαδική εργασία	και ευαισθησία σε θέματα φύλου	Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής	Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης	Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	
Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων																
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα																
Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον																
Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας																
Ομαδική εργασία	και ευαισθησία σε θέματα φύλου																
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής																
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης																
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών																	
- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών - Λήψη αποφάσεων, Αυτόνομη και ομαδική εργασία - Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα - Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον - Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής - Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης																	

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα στοχεύει να εξοικειώσει τους φοιτητές με τις βασικές έννοιες επιχειρηματικότητας στο σύγχρονο περιβάλλον του παγκόσμιου ιστού με έμφαση στο σχεδιασμό και την υλοποίηση αποδοτικών εφαρμογών ηλεκτρονικής επιχειρηματικότητας.

Το μάθημα αναπτύσσεται σε 13 μαθήματα. Σύνδεσμοι παρουσιάσεων:

<https://openeclass.teimes.gr/courses/CIED253/>

Τίτλος ενότητας	Βιβλιογραφία
1. Εισαγωγικές έννοιες και ορισμοί, στοιχεία εξάπλωσης εφαρμογών ηλεκτρονικού επιχειρείν σε εθνικό, ευρωπαϊκό και παγκόσμιο επίπεδο	Laudon, K. & Traver, C., “Ηλεκτρονικό Εμπόριο. Επιχειρήσεις, Τεχνολογία, Κοινωνία”. 10η έκδοση, 2014, Εκδόσεις Παπασωτηρίου.
2. Επιχειρηματικά μοντέλα B2B και B2C	Caffey, D. “Ψηφιακές επιχειρήσεις και ηλεκτρονικό εμπόριο: Στρατηγική, Υλοποίηση και εφαρμογή». 6η Αμερικανική έκδοση, 2015, Εκδόσεις Κλειδάριθμος
3. Ηλεκτρονικές προμήθειες και διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας	Caffey, D. “Ψηφιακές επιχειρήσεις και ηλεκτρονικό εμπόριο: Στρατηγική, Υλοποίηση και εφαρμογή». 6η Αμερικανική έκδοση, 2015, Εκδόσεις Κλειδάριθμος
4. Ψηφιακό marketing (προβολής, στο δίκτυο αναζήτησης, μέσω email, σε πολλαπλά κανάλια)	Ηλεκτρονικό επιχειρείν και μάρκετινγκ. Καινοτόμα μοντέλα σε ψηφιακό περιβάλλον Βλαχοπούλου Μάρω, Δημητριάδης Σέργιος, Rosili, 2014
5. Ηλεκτρονικό εμπόριο στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και σε φορητές συσκευές.	Caffey, D. “Ψηφιακές επιχειρήσεις και ηλεκτρονικό εμπόριο: Στρατηγική, Υλοποίηση και εφαρμογή». 6η Αμερικανική έκδοση, 2015, Εκδόσεις Κλειδάριθμος

6. Ηλεκτρονική διαχείριση των σχέσεων με τους πελάτες	Caffey, D. “Ψηφιακές επιχειρήσεις και ηλεκτρονικό εμπόριο: Στρατηγική, Υλοποίηση και εφαρμογή». 6η Αμερικανική έκδοση, 2015, Εκδόσεις Κλειδάριθμος
7. Περιπτώσεις μελέτης: Amazon, Twitter, eBay	Γνωστά Ονόματα Άγνωστες Ιστορίες Πρωτοπαπαδάκης Ιωάννης Ν., Εκδόσεις Σταμούλης Αντ., 2015
8. Κύκλος ζωής ανάπτυξης λογισμικού και διαχείριση έργων ανάπτυξης εφαρμογών ηλεκτρονικού επιχειρείν	Διαχείριση έργων πληροφορικής, Phillips Joseph (Εκδότης): Χ. ΓΚΙΟΥΡΔΑ & ΣΙΑ ΕΕ
9. Διαχείριση τεχνολογικής υποδομής ηλεκτρονικού επιχειρείν	Caffey, D. “Ψηφιακές επιχειρήσεις και ηλεκτρονικό εμπόριο: Στρατηγική, Υλοποίηση και εφαρμογή». 6η Αμερικανική έκδοση, 2015, Εκδόσεις Κλειδάριθμος
10. Εφαρμογές ηλεκτρονικού επιχειρείν	Laudon, K. & Traver, C., “Ηλεκτρονικό Εμπόριο. Επιχειρήσεις, Τεχνολογία, Κοινωνία”. 10η έκδοση, 2014, Εκδόσεις Παπασωτηρίου.
11. Τεχνικές εξατομίκευσης	Ricci, F., Rokach, L., Shapira, B. & Kantor, P. (2011). <i>Recommender systems handbook</i> , Springer. Mangalindan, J. P. (2012). Amazon's Recommendations secrets. Retrieved October 21 2013 from: http://tech.fortune.cnn.com/2012/07/30/amazon-5/ .
12. Ηλεκτρονική διεκπεραίωση συναλλαγών και θέματα ασφάλειας	Caffey, D. “Ψηφιακές επιχειρήσεις και ηλεκτρονικό εμπόριο: Στρατηγική, Υλοποίηση και εφαρμογή». 6η Αμερικανική έκδοση, 2015, Εκδόσεις Κλειδάριθμος
13. Νομικά θέματα και θέματα απορρήτου	Laudon, K. & Traver, C., “Ηλεκτρονικό Εμπόριο. Επιχειρήσεις, Τεχνολογία, Κοινωνία”. 10η έκδοση, 2014, Εκδόσεις Παπασωτηρίου.

Η αρίθμηση αναφέρεται στην αντίστοιχη εβδομάδα του μαθήματος.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Πρόσωπο με πρόσωπο														
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	Γίνεται χρήση Τ.Π.Ε. στην επικοινωνία με τους φοιτητές και στη διάθεση του εκπαιδευτικού υλικού, κυρίως μέσω της πλατφόρμας eclass (ανακοινώσεις, διαφάνειες διαλέξεων και λοιπό εκπαιδευτικό υλικό, ανάρτηση και υποβολή εργασιών, ομάδες χρηστών, συζητήσεις, ηλεκτρονικά μηνύματα, ασκήσεις, γλωσσάριο, πολυμέσα), αλλά και συμβατικού e-mail.														
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td><td>39</td></tr> <tr> <td>Εκπόνηση ασκήσεων πράξεων</td><td>20</td></tr> <tr> <td>Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας</td><td>26</td></tr> <tr> <td>Μη καθοδηγούμενη μελέτη</td><td>20</td></tr> <tr> <td>Εκπόνηση μελέτης (project)</td><td>20</td></tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος</td><td>125</td></tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	39	Εκπόνηση ασκήσεων πράξεων	20	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	26	Μη καθοδηγούμενη μελέτη	20	Εκπόνηση μελέτης (project)	20	Σύνολο Μαθήματος	125
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου														
Διαλέξεις	39														
Εκπόνηση ασκήσεων πράξεων	20														
Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	26														
Μη καθοδηγούμενη μελέτη	20														
Εκπόνηση μελέτης (project)	20														
Σύνολο Μαθήματος	125														

Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS	(25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Γραπτή εξέταση (70% του τελικού βαθμού) που περιλαμβάνει: ▪ Επίλυση ασκήσεων ▪ Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής ▪ Ερωτήσεις σύντομης απάντησης Project (30% του τελικού βαθμού) Η εξεταστέα ύλη και η διαδικασία αξιολόγησης γνωστοποιούνται στους φοιτητές στην αίθουσα διαλέξεων και στο e-class.	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

• Laudon, K. & Traver, C., “Ηλεκτρονικό Εμπόριο. Επιχειρήσεις, Τεχνολογία, Κοινωνία”. 10η έκδοση, 2014, Εκδόσεις Παπασωτηρίου. • Caffey, D. “Ψηφιακές επιχειρήσεις και ηλεκτρονικό εμπόριο: Στρατηγική, Υλοποίηση και εφαρμογή». 6η Αμερικανική έκδοση, 2015, Εκδόσεις Κλειδάριθμος. • Ricci, F., Rokach, L., Shapira, B. & Kantor, P. (2011). <i>Recommender systems handbook</i>, Springer. • Mangalindan, J. P. (2012). Amazon's Recommendations secrets. Retrieved October 21 2013 from: http://tech.fortune.cnn.com/2012/07/30/amazon-5/. Η βιβλιογραφία θα συμπληρώνεται από σύγχρονες πηγές στο διαδίκτυο
